

ULTIM'ORA MANIFESTAZIONI

Per affermare il florovivaismo pugliese in Italia e non solo. Con questo intento è nato FlorBusiness, una tre giorni per promuovere la produzione made in Italy a gardenisti e grossisti. Ed è stata confermata l'edizione del 2010

COLLOQUI CON COSIMO PAGANO
DI FRANCESCO TOZZI



Cosimo Pagano, Patron della Manifestazione Flor Business



Il Governatore Vendola che ha partecipato all'inaugurazione della tre giorni Pugliese

LE AZIENDE CHE HANNO PARTECIPATO

- Agriflor - vivaistica ornamentale
- FlorPagano
- Agricola De Palma
- Cantatore Michele Vivaio Piante
- Paganopiante
- Cama flor
- Gruppo Caporalplant (azienda agricola Cefalicchio 2 e azienda agricola Vivai La Murgia)
- Pagano Fiori

“È opportuno fare massa critica”

Per la prima volta, un gruppo di aziende florovivaistiche pugliesi ha voluto organizzare una manifestazione, FlorBusiness tenutasi dal 27 febbraio al 1° marzo, per portare all'attenzione del mercato la qualità e l'efficienza del florovivaismo pugliese. E non solo. Qualcuno ha paragonato gli operatori meridionali, e quelli pugliesi in particolare, a bravissimi professori d'orchestra, capaci di eccelse qualità nel proprio lavoro, ma piuttosto incapaci di suonare insieme in un complesso orchestrale ben affiatato. “Con questa manifestazione – ha affermato Cosimo Pagano, patron dell'iniziativa – vogliamo smentire questo preconcetto, unendo le nostre forze per fare 'massa critica', perché le alleanze ci sembrano la giusta strategia per continuare a crescere e affermarci”. E per fare una valutazione sul mercato del garden pugliese abbiamo voluto incontrare proprio Cosimo Pagano che ci ha raccontato quali sono (e saranno) gli obiettivi nel prossimo futuro.

D Quale la motivazione che ha spinto otto aziende pugliesi a collaborare tra di loro per promuovere il mercato del prodotto garden in una manifestazione come FlorBusiness?

R Prima di tutto perché facciamo il tifo per il prodotto made in Italy. Negli ultimi anni la produzione floricola pugliese ha raggiunto standard di qualità e quantità eccellenti, in questo particolare momento con un mercato in continua evoluzione ci siamo resi conto che non basta essere ottimisti, ma bisogna avere coraggio, essere lungimiranti e creare nuove opportunità. Ecco perché, per meglio trasmettere questo mes-

saggio ai nostri abituali e potenziali clienti abbiamo promosso questa iniziativa. L'idea è stata quella di unire un gruppo di imprenditori floricoli fra i più rappresentativi della provincia unitamente ad aziende di servizio e accessori per garden e floriculture di primaria importanza.

D Il mercato del florovivaismo pugliese sta vivendo un particolare periodo favorevole. Conferma questo andamento?

R Parlare di momenti favorevoli in questo periodo è un po' difficile, comunque posso confermare questa tendenza e il motivo sta nella professionalità che gli imprenditori pugliesi hanno saputo dimostrare negli anni. Negli ultimi anni, molte aziende pugliesi hanno fatto grossi investimenti in tecnologie innovative, riuscendo a realizzare prodotti di altissima qualità tra piante fiorite e verdi sia da interno che da esterno.

D Quali le aziende che hanno partecipato a FlorBusiness?

R Stando ai dati in nostro possesso, la Puglia si è affermata fra le prime regioni in Italia come produzione floricola. Le aziende che hanno partecipato a FlorBusiness rappresentano una percentuale importante, ma sicuramente non di grossa rilevanza rispetto all'intero comparto floricolo regionale. Per darle dei numeri, le produzioni dei partecipanti a FlorBusiness si estendono su una superficie di circa 100 ettari fra serre in vetro tunnel e ombraie, oltre a circa 30mila metri quadrati di struttura per la logistica. Il gruppo di produttori che

